

## Regulamin Konkursu Instaambasadorka Pięknę Soboty

### § 1 Informacje podstawowe

1. Organizatorem Konkursu „**Instaambasadorka Pięknę Soboty**” (zwanego dalej **Konkursem**) jest firma Oriflame Poland Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie 02-675 przy ul. Wołoskiej 22, woj. mazowieckie, , zarejestrowana w rejestrze przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000039173, NIP: 522-010-30-06, REGON: 002197604, kapitał zakładowy: 571 350 zł (dalej „Organizator”).
2. Organizator powierzył administrowanie i przeprowadzenie Konkursu Artegence Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 9a, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000463597 NIP 5213648006 Regon 146656210 (dalej: „**Agencja**”).
3. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy, który zostanie ogłoszony ambasadorem/ambasadorką kampanii „Pięknę sobota”.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski.
5. Konkurs trwa od dnia **08.06.2019 r.** do dnia **10.07.2019 r. do godz. 23:59.**
6. Uczestnikiem Konkursu ( zwany dalej "Uczestnikiem") może być osoba fizyczna, mająca miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat i spełniła warunki niniejszego Regulaminu..
7. W Konkursie mogą brać udział również członkowie Klubu Oriflame..
8. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Oriflame Poland Sp. z o.o. oraz Agencji jak również osoby z ich najbliższej rodziny, tj. dziadkowie, rodzice, rodzeństwo oraz dzieci.
9. Konkurs zostanie ogłoszony za pośrednictwem oficjalnej strony Oriflame Poland [www.oriflame.pl/piekna sobota](http://www.oriflame.pl/piekna sobota) ("**Strona**").
10. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie fotografii lub wideo własnej osoby,które będą wizualną odpowiedzią na pytanie: **Dlaczego to właśnie Ty powinnaś zostać instaambasadorką/em kampanii Pięknę Sobota.** Zgłoszoną do Konkursu fotografię lub wideo należy umieścić na własnym profilu w serwisie społecznościowym Instagram oraz oznaczyć w następujący sposób: @oriflamepoland, #PięknęSobota lub #PieknęSobota, #AmbasadorkaPięknęSoboty lub #AmbasadorkaPieknęSoboty(dalej: „Fotografia”).
11. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem i rozstrzygnięciem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącęgo.
12. Oriflame Poland Sp. z o.o. oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Instagram.
13. Poprzez przystąpienie i uczestnictwo w Konkursie, Uczestnicy Konkursu akceptują treść i zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Oriflame zastrzega sobie prawo o rozstrzygania wątpliwości i interpretowania zapisów Regulaminu oraz decydowania we wszystkich sprawach związanych z niniejszym Konkursem.

14. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny – a przystąpienie do niego jest wyrazem woli takiego uczestnictwa ze strony osób zainteresowanych

15. Zamieszczenie Fotografii na profilu w portalu Instagram zgodnie z § 1 ust. 10 niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

## **§ 2 Zasady Konkursu**

1. Konkurs ma charakter otwarty.

2. Konkurs odbywa się na portalu społecznościowym Instagram.

3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:

a) w dniu przystąpienia do Konkursu mieć ukończone 18 lat.

b) Zarządzać utworzonym przez siebie publicznym kontem w serwisie Instagram,

c) umieścić na profilu w serwisie Instagram Fotografię, zawierającą wyłącznie wizerunek Uczestnika,

d) obserwować profil Oriflame Poland na portalu Instagram,

e) zaakceptować Regulamin Konkursu.

4. Konkurs składa się z dwóch etapów:

1) W etapie pierwszym uczestnik konkursu zamieszcza Fotografię w zakresie własnego profilu Instagram zgodnie z § 1 ust. 10 niniejszego Regulaminu. Zwycięzca etapu pierwszego otrzymuje tytuł Instaambasadora,

2) W etapie drugim zwycięzca, który otrzyma tytuł Instaambasadora, w celu otrzymania kolejnych nagród, o których mowa w § 4 ust 2 regulaminu, zobowiązuje się wykonywać działania, o których mowa w § 5 niniejszego regulaminu.

5. Zgłoszona Fotografia (a) musi być oryginalną i samodzielną kreacją Uczestnika a ponadto, a wszelkie prawa, tytuły do niej, w tym m.in. prawa autorskie do zdjęcia muszą być wyłączną własnością Uczestnika Konkursu (b) nie może naruszać zasad porządku publicznego, dobrych obyczajów, nie może zawierać treści seksualnych, obscenicznych, lub powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe (c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym m.in. praw autorskich, przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, patentów lub znaków towarowych/nazw handlowych/logo, ani prawa do prywatności lub publikacji, ani też zawierać materiałów, które są lub mogą być uznane za zniesławiające, oszczercze lub szkalujące, lub przedstawiające osobę w fałszywym świetle; (d) nie może naruszać żadnych przepisów prawa.

6. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu przez Organizatora w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że Uczestnik lub zgłoszona przez niego Fotografia nie spełnia wymogów Regulaminu w szczególności w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Fotografią przez osoby trzecie.

7. Przyjmuje się domniemanie, iż każdy Uczestnik Konkursu zgłaszając Fotografię prawidłowo, zapewnia i oświadcza, że zgłoszona Fotografia, spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym

Regulaminie. Fotografie a nie spełniające którekolwiek z tych warunków będą podlegały dyskwalifikacji na dowolnym etapie trwania Konkursu.

8. Uczestnik może zgłosić w Konkursie dowolną liczbę Fotografii.
9. Po zamieszczeniu Fotografii na profilu nie może ono zostać zamienione lub zmodyfikowane przez Uczestnika Konkursu.
10. Niedozwolone jest dokonywanie zgłoszeń Fotografii z kilku kont posiadanych przez Uczestnika na Instagramie. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika, który wysłał zgłoszenie z więcej niż 1 konta.
11. Oriflame nie ponosi odpowiedzialności za spóźnione, zagubione, skradzione, uszkodzone, nieprawidłowe, niepełne, nieczytelne, zniekształcone, błędnie zaadresowane lub błędnie przekierowane wpisy, błędnie przekierowane lub zakodowane transmisje lub komunikaty, za błędy, pominięcia, przerwy, usunięcia, defekty lub opóźnienia w działaniu lub transmisji informacji, w każdym przypadku, niezależnie od tego, czy wynika to z awarii technicznych lub innych, czy też wadliwego działania telefonu, Internetu, sprzętu komputerowego, oprogramowania, urządzeń komunikacyjnych, linii transmisyjnych lub uszkodzenia danych, kradzieży, zniszczenia, nieuprawnionego dostępu do materiałów wejściowych lub ich zmiany, utraty lub innych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika w przypadku uznania, że jego działania nie są zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszone do Konkursu materiały zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w materiałach konkursowych w szczególności w przypadku, gdy treści te powodować będą roszczenia osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr lub praw osobistych lub majątkowych. W takich przypadkach odpowiedzialność spoczywać będzie w całości wyłącznie na Uczestniku posługującym się takimi materiałami.

### **§ 3 Wybór Zwycięzców**

1. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa spośród Fotografii zgłoszonych w Konkursie wybierze 1 (jedną) najlepszą w ocenie Komisji Konkursowej uznając ją za, tj. najbardziej oryginalną i kreatywną Autor wybranej Fotografii będzie Zwycięzcą Konkursu i uzyska prawo do Nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Wyboru Zwycięzcy, dokona Komisja Konkursowa Dodatkowo Komisja Konkursowa wybierze 3 rezerwowe osoby, które zostaną umieszczone na liście rezerwowej.
3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Organizatora wraz z informacją zawierającą imię i nazwisko zwycięzcy, którymi posłużyła się dana osoba zgłaszając Fotografię do Konkursu.
4. Oriflame poinformuje Zwycięzcę o wygraniu Konkursu, wysyłając do niej wiadomość prywatną za pośrednictwem serwisu Instagram.
5. W przypadku gdy Zwycięzca odrzuci Nagrodę i/lub współpracę z Oriflame lub w ciągu 3 dni od dnia powiadomienia o nagrodzie nie można będzie skontaktować się ze Zwycięzcą z powodu nieprawdziwych lub nieprawidłowych, zgłoszonych danych, lub w przypadku jego/jej dyskwalifikacji przez Oriflame zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Konkursu wpisany na pierwszym miejscu listy rezerwowej zostanie nowym Zwycięzcą Konkursu. Powyższe zasady mają zastosowanie do każdej kolejnej osoby listy rezerwowej.

6. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w § 1 i § 2 niniejszego Regulaminu, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia takich okoliczności po doręczeniu nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.

#### **§ 4 Nagrody**

1. Fundatorem nagród jest Oriflame Poland.
2. Nagrodą główną w Konkursie jest tytuł Instaambasadora/Instaambasadorki Pięknej Soboty oraz 9 zestawów produktów Oriflame o wartości 500 zł każdy, które będą dostarczone Zwycięzcy sukcesywnie co 3 tygodnie od dnia 18.06.2019r do dnia 24.12.2019 r.. Łączna wartość zestawów wyniesie: 4 500 zł brutto (słownie: cztery tysiące pięćset złotych). Zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną o wartości odpowiadającej 11,11% wartości nagrody wskazanej powyżej.
3. Nagroda w Konkursie, podlega opodatkowaniu 10 % zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 2 powyżej zostanie zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego i odprowadzenia go do Urzędu Skarbowego, zgodnie z zasadami określonymi w art. 41 ust. 4 i 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Uczestnikom nie przysługuje żądanie wymiany nagrody głównej na nagrodę pieniężną ani też którejkolwiek z nagród na nagrody innego rodzaju. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagród na osoby trzecie.
6. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania w terminie 7 dni od daty powiadomienia go o zwycięstwie w Konkursie, oświadczenia w wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu społecznościowego, na którym organizowany jest Konkurs, w którym poda: swoje imię i nazwisko, adres do doręczenia Nagród. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wysłania nagrody.
7. Nagrody w postaci zestawów produktów Oriflame będą wysyłane przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w oświadczeniu przesłanym do Organizatora, o którym mowa w pkt.6 powyżej.
8. W przypadku nieprzesłania kompletnych danych w terminie 7 dni od daty powiadomienia o zwycięstwie w Konkursie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

#### **§5. Zobowiązania Zwycięzcy**

1. Zwycięzca zyskując tytuł Instaambasadora, zobowiązuje się do:
  - a) umieszczenia min. 1 fotografii na swoim profilu na Instagramie w obrębie walla w każdym Katalogu (tj. okresie trwania każdego Katalogu firmy Oriflame Poland, równym 3 tygodnie) i otagowania jej @oriflamepoland oraz #pięknasobota
  - b) nagrania jednego filmu, który zostanie umieszczony na oficjalnym profilu Oriflame Poland Sp. z o.o. w ramach komunikacji na Instastories lub na wallu co drugi Katalog (w sumie 5 w trakcie współpracy)

- c) umieszczenia min. 2 filmów na swoim profilu na Instagramie w obrębie Instastories w każdym Katalogu i otagowania ich @oriflamepoland oraz #pięknasobota
2. Fotografie i filmy, o których mowa w § 5 ust. 1 regulaminu, będą publikowane przez Instaambasadora po uprzedniej weryfikacji i konsultacjach z Oriflame.

## **§ 6 Odpowiedzialność**

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Zgłoszenia uczestników, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub działają w sprzeczności z warunkami Konkursu bądź z zasadami fair play zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu, ani nakładać nowych obowiązków sprzecznych z warunkami Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przekazanie przez Organizatora nagrody.. Organizator wykona jedną próbę doręczenia Nagrody do Zwycięzcy. Jeżeli próba doręczenia okaże się nieskuteczna z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, w szczególności w przypadku podania błędnego adresu przez Zwycięzcę lub nieodebrania przesyłki przez Zwycięzcę, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

## **§ 7 Prawo do wykorzystania utworów**

1. Uczestnik, a także Uczestnik, który uzyskał tytuł Instaambasadora udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń, terytorialnych i ilościowych Oriflame Poland Sp. Zo.o. licencji niewyłącznej, na czas nieoznaczony, na korzystanie z przesłanych w celu uczestnictwa w niniejszym Konkursie zdjęć wraz z ich opisem, w szczególności zdjęć i filmów, o których mowa w §5 ust. 1 niniejszego regulaminu, na których utrwalony jest jego wizerunek. Licencja uprawnia Oriflame do udzielenia sublicencji i obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z wizerunku utrwalonego na zdjęciach wraz z ich opisem na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których wizerunek na zdjęciu wraz z jego opisem – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem,
  - 3) w zakresie rozpowszechniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet oraz za pośrednictwem strony internetowej <http://www.oriflame.pl/pieknasobota>).

2. Oriflame zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych przez Uczestników Konkursu wizerunków utrwalonych na zdjęciach wraz z ich opisem, w szczególności zdjęć i filmów, o których mowa w §5 ust. 1 niniejszego regulaminu, dla własnych celów reklamowych, handlowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację wizerunków utrwalonych na zdjęciach wraz z ich opisem nadesłanych w związku z Konkursem, a także zdjęć i filmów, o których mowa w §5 ust. 1 niniejszego regulaminu, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych wizerunków utrwalonych na zdjęciach wraz z ich opisem w zakresie wskazanym powyżej.
3. Z zastrzeżeniem §4 ust. 2 niniejszego regulaminu, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie przesłanych wizerunków utrwalonych na zdjęciach.

## **§ 8 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy kierować w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora, podany w § 1 ust. 1 Regulaminu Konkursu z dopiskiem „Dział Obsługi Klienta”, a także za pośrednictwem adresu email: [poczta@oriflame.com](mailto:poczta@oriflame.com). Uczestnik Konkursu zgłaszający reklamacje zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji, na który miałyby być przesłana odpowiedź na reklamację. Reklamacje będą rozstrzygane przez Organizatora w terminie 14 dni od doręczenia.

## **§ 9 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Oriflame Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 22. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com) we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym w związku z realizacją ich uprawnień wynikających z wykorzystywania ich danych przez Oriflame Poland

2. Administrator powierza do przetwarzania dane osobowe Uczestników Konkursu podmiotowi przetwarzającemu – Artegence sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-583), przy ul. Wołoskiej 9 A w celu administrowania i przeprowadzenia Konkursu.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), w celu realizacji Konkursu i dostarczenia nagrody zwycięzcy, jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika. Uczestnik akceptuje regulamin Konkursu z chwilą przystąpienia do Konkursu.

4. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika Konkursu zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), dane będą przetwarzane również w celu przesyłania informacji marketingowych.

5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

7. Odbiorcą podanych przez Uczestników Konkursu danych osobowych są podmioty realizujące dla Administratora danych usługi związane z dostarczaniem rozwiązań technicznych, organizacyjnych i teleinformatycznych, jak również agencje marketingowe, w szczególności Artergence Sp. z o.o., ale tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

8. W związku z przetwarzaniem danych Uczestnicy Konkursu, posiadają prawo do:

- dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
- przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub na podstawie zgody.

Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

W celu realizacji przez Uczestników Konkursu jednego ze swoich praw należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych (IOD) - [privacy@oriflame.com](mailto:privacy@oriflame.com)

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania Nagrody.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

2. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom za pośrednictwem oficjalnej strony Oriflame Poland na portalu społecznościowym Instagram.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.06.2019 roku.