

## REGULAMIN SPRZEDAŻY

Niniejszy Regulamin sprzedaży zwany dalej „Regulaminem” określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Oriflame Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22, NIP: 5220103006, REGON: 002197604, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000039173, o kapitale zakładowym w wysokości 571.350 złotych w całości opłaconym; tel. 22 458 03 00; fax. 22 873 12 50; e-mail: poczta@oriflame.com (dalej: „Sprzedawcą”).

### § 1 Definicje

1. Dostawa - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Konsultantowi przez Sprzedawcę, Towarów będących przedmiotem sprzedaży.
2. Dostawca - oznacza podmioty, z którymi współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostaw Towarów, którymi są:
  - a) firmy kurierskie;
  - b) InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, świadcząca usługi dostawy poprzez system skrzytek pocztowych tzw. (Paczkomaty).
  - c) Ruch S.A. z siedzibą w Warszawie, świadcząca usługi dostawy poprzez punkty sprzedaży.
3. Miejsce dostawy – oznacza miejsca, do których realizowane są dostawy poprzez dostawców wskazanych w § 1 ust. 2 pkt. a, b, c oraz miejsca odbioru należące do Sprzedawcy (filie, oddziały, biura regionalne), w których Konsultant może dokonać odbioru osobistego.
4. Katalog- oznacza broszurę dostępną w formie papierowej bądź elektronicznej, zawierającą informacje o Towarach Sprzedawcy. Katalog jest wydawany periodycznie i udostępniany Konsultantom. Katalog obowiązuje w tzw. okresach katalogowych, których czas trwania każdorazowo precyzowany jest w jego treści.
5. Konsultant - oznacza podmiot, z którym zawierana jest umowa sprzedaży.
6. Konsument - oznacza osobę fizyczną (Konsultant) zawierającą umowę sprzedaży niezwiązaną z działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. Przedsiębiorca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, zawierająca umowę sprzedaży, która jest związana z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. Strona Internetowa - oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie pl.oriflame.com
9. Towar - oznacza przedstawiony szeroką gamą produktów kosmetycznych i związanych z nimi akcesoriów a także suplementów diety oferowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pod marką Oriflame.
10. Trwały nośnik - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Konsultantowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do

informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezminionej postaci.

11. Umowa sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą między Konsultantem a Sprzedawcą.

## § 2 Zamówienia

1. Konsultant ma możliwość zawarcia umowy sprzedaży poprzez złożenie zamówienia za pośrednictwem:
  - a) strony Internetowej;
  - b) wiadomości elektronicznej przesyłanej na adres poczta@oriflame.com
  - c) telefonu;
  - d) faxu
  - e) wiadomości SMS;
2. Zamówienie może obejmować Towary oferowane w ramach aktualnego Katalogu dostępne do sprzedaży w chwili składania zamówienia.
3. W celu złożenia zamówienia za pośrednictwem strony internetowej konieczne jest posiadanie przez Konsultanta aktywnego konta poczty elektronicznej.
4. Informacje zawarte na stronie internetowej nie stanowią oferty Sprzedawcy, w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Konsultantów do składania ofert zawarcia umowy sprzedaży.
5. Konsultant może składać zamówienia za pośrednictwem strony internetowej, faxu lub wiadomości SMS przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
6. Konsultant może składać zamówienia w za pośrednictwem telefonu w godzinach wskazanych na stronie internetowej.
7. Konsultant składający zamówienie za pośrednictwem strony internetowej, kompletuje zamówienie wybierając Towar, którym jest zainteresowany. Dodanie Towaru do zamówienia następuje przez wybór polecenia "DODAJ DO KOSZYKA" pod danym Towarem prezentowanym na stronie internetowej. Konsultant po skompletowaniu całości zamówienia i wskazaniu sposobu dostawy oraz formy płatności, składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając przycisk „Kupuję i zapłacę”. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Konsultant jest informowany o łącznej cenie Towaru i kosztach dostawy, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z umową sprzedaży.
8. Konsultant ma również możliwość złożenia zamówienia za pośrednictwem formularza „Zamówienie uproszczone”, gdzie wybór Towarów, którymi jest zainteresowany następuje poprzez wskazanie kodów oraz ilości zamawianego Towaru. Po wypełnieniu formularza i dokonaniu wyboru Towarów, Konsultant jest przekierowany do „KOSZYKA”, gdzie finalizacja zamówienia następuje w sposób wskazany w § 2 ust. 8.
9. Konsultant składający zamówienie za pośrednictwem telefonu, wykorzystuje do tego numer telefoniczny podany przez Sprzedawcę. Konsultant składa zamówienie przez telefon podając Sprzedawcy kod Towaru oraz ilość Towaru jaką zamawia. Następnie, po skompletowaniu całości zamówienia Konsultant określa sposób dostawy oraz formę płatności, a także wskazuje, swój adres poczty elektronicznej albo adres korespondencyjny niezbędny do przesłania potwierdzenia warunków sprzedaży. Każdorazowo podczas składania przez

- Konsultanta zamówienia przez telefon Sprzedawca informuje o cenie łącznej wybranych Towarów oraz łącznych kosztach wybranego sposobu dostawy, a także o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z umową sprzedaży.
10. Po złożeniu przez Konsultanta zamówienia za pośrednictwem telefonu, Sprzedawca prześle na trwałym nośniku, na podany przez Konsultanta adres poczty elektronicznej lub korespondencyjny informację zawierającą potwierdzenie warunków umowy sprzedaży. Potwierdzenie zawiera w szczególności: określenie Towaru będącego przedmiotem umowy sprzedaży, jego cenę, koszty dostawy i informację o wszelkich innych kosztach jakie Konsultant zobowiązany jest ponieść w związku z umową sprzedaży.
  11. Konsultant składający zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS lub faksu, przesyła zamówienie na dane kontaktowe podane przez Sprzedawcę na stronie internetowej. Konsultant w wiadomości przesyłanej do Sprzedawcy, podaje w szczególności: kod Towaru oraz jego ilość, dokonując wyboru spośród Towarów prezentowanych w katalogu.
  12. Po otrzymaniu od Konsultanta wiadomości, o której mowa w ust 12, Sprzedawca przesyła Konsultantowi zwrotną wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, lub korespondencyjnie podając swoje dane rejestrowe oraz potwierdzając cenę wybranych Towarów oraz formę płatności oraz sposób dostawy wraz z jego kosztem, jak też informacje o wszystkich dodatkowych płatnościach jakie Konsultant miałby ponieść z tytułu umowy sprzedaży. Wiadomość zawiera także informację dla Konsultanta, że zawarcie przez niego umowy sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony Towar.
  13. Zamówienie przez Konsultanta stanowi złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży Towarów, będących przedmiotem zamówienia.
  14. Po zawarciu umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Konsultantowi jej warunki, przysyłając je na trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej Konsultanta lub pisemnie na wskazany przez Konsultanta adres.

### **§ 3 Płatności**

1. Ceny na stronie internetowej umieszczone przy danym Towarze stanowią ceny brutto (wraz z podatkiem VAT), jednak nie zawierają kosztów dostawy i wszelkich innych kosztów, które Konsultant będzie zobowiązany ponieść w związku z umową sprzedaży, o których Konsultant będzie poinformowany przy składaniu zamówienia.
2. Konsultanci dokonujący systematycznych zakupów Towarów korzystać mogą z systemu rabatów/upustów obniżających ceny Towarów, przy czym sposób i kwota przysługujących danemu Konsultantowi rabatów/upustów są zindywidualizowane oraz zależne od osiągniętego dotychczas poziomu/wartości zakupów zgodnie z obowiązującym Planem marketingowym dostępnym na stronie internetowej: [www.oriflame.pl](http://www.oriflame.pl)
3. Konsultant w toku składania zamówienia dokonuje wyboru formy płatności za zamówione Towary.
4. Standardowymi są płatności dokonywane przy użyciu kart kredytowych, kart debetowych, e-przelewy oraz w formie standardowych przelewów bankowych. Wybrany sposób płatności obowiązuje także Konsultantów, którzy uzyskali uprawnienie do dokonania zapłaty z odroczonym

terminem płatności. W przypadku osób nie posiadających prawa do odroczonej płatności zapłata w wybranej przez Konsultanta formie musi być zrealizowana najpóźniej w chwili złożenia zamówienia.

Szersze informacje na temat warunków uzyskania uprawnienia do zapłaty należności z odroczonym terminem płatności dostępne są na stronie: [www.oriflame.pl](http://www.oriflame.pl) lub drogą telefoniczną poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu: 22 458 03 00.

Akceptacja obowiązku zapłaty ceny na nabyte Towary następuje przez naciśnięcie przycisku z oznaczeniem „Kupuję i zapłacę”.

## **§ 4 Dostawa**

1. Sprzedawca realizuje dostawę wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar będący przedmiotem umowy sprzedaży bez wad.
3. Sprzedawca zamieszcza na stronie internetowej informację o terminach realizacji zamówienia.
4. Zamówione Towary są dostarczane do Konsultanta na adres wskazany podczas składania zamówienia zdefiniowany jako miejsce dostawy.
5. W przypadku wyboru InPost Paczkomaty Sp. z o.o. adresem dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Konsultanta w momencie składania zamówienia.
6. W przypadku wyboru Ruch S.A., adresem dostawy będzie adres punktu sprzedaży wybranego przez Konsultanta w momencie składania zamówienia.
7. W dniu wysłania Towaru do Konsultanta przekazywana jest na wskazany przez niego adres informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
8. Konsultant zobowiązany jest zbadać przesyłkę przy odbiorze w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju, w obecności pracownika dostawcy. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki. Konsultant ma również prawo żądać od pracownika dostawcy spisania protokołu.
9. W przypadku nieobecności Konsultanta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres dostawy, pracownik dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym realizacja dostawy będzie możliwa.
10. Konsultant ma możliwość odbioru osobistego zamówionego Towaru. Odbioru można dokonać po wcześniejszym ustaleniu terminu odbioru pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

## **§ 5 Rękojmia**

1. Sprzedawca zapewnia, że objęty umową Towar jest wolny od wad fizycznych i prawnych. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsultanta za wady fizyczne lub prawne (rękojmia).
2. Jeżeli towar ma wadę Konsultant może:
  - a) złożyć oświadczenie z żądaniem obniżenia ceny albo odstąpić od umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie.

Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez sprzedawcę albo sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad. Konsultant może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia

wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsultanta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsultanta inny sposób zaspokojenia.

- b) żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsultanta.

Sprzedawca może odmówić zadośćuczynieniu żądaniu Konsultanta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

- 3. Konsultant, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy. Koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
- 4. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Konsultantowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Konsultant może odstąpić od umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Konsultant żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.
- 5. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją umowy sprzedaży, Klient może kierować w formie pisemnej na adres Sprzedawcy.
- 6. Sprzedawca, w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją umowy sprzedaży zgłoszonej przez Konsultanta.

## **§ 6 Odstąpienie od Umowy sprzedaży zawartej z Konsumentami**

- 1. Konsultant będący Konsumentem, który zawarł umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.

Bieg terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie rzeczy.

- 2. Konsument może odstąpić od umowy sprzedaży, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na stronie internetowej pod adresem: [www.oriflame.pl/dział obsługi/Kontakt](http://www.oriflame.pl/dzial%20obsługi/Kontakt) . Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
4. Jeśli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Jeżeli Konsument korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
7. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.
8. W wypadku odstąpienia Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
9. Jeśli ze względu na swój charakter Towar nie może zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą, Sprzedawca informuje Konsumenta o kosztach zwrotu rzeczy na stronie internetowej.
10. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
11. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument.
12. Prawo odstąpienia od umowy sprzedaży nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
13. Zapisu niniejszego § 6 od pkt. 1 do 12 nie stosuje się do umów zawartych z Konsultantami będącymi przedsiębiorcami w rozumieniu odrębnych przepisów.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony internetowej.
2. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
3. Każdy Konsultant może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych udostępniane są przez prezesów właściwych Sądów Okręgowych.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez

Konsultanta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem wskazanym przez Sprzedawcę, jednak nie wcześniej niż w terminie 7 dni od opublikowania na stronie internetowej.

5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 grudnia 2014 r.