

REGULAMIN KONKURSU DLA INFLUENCERÓW

#GIORDANIGOLDBEAUTYCHALLENGE

§ 1

WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu dla influencerów „Giordani Gold Beauty Challenge” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Oriflame Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Wołoskiej 22, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000039173, NIP: 522-010-30-06, REGON: 002197604, kapitał zakładowy: 571 350 zł, (zwana dalej „Oriflame”). Informacje o Konkursie są zamieszczone na stronie internetowej <https://pl.oriflame.com/giordani-gold-beauty-challenge> . Informacje o Konkursie są również publikowane w mediach społecznościowych Oriflame – na kanale Facebook oraz Instagram.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie Zwycięzcy/ów, którzy pojadą do Włoch, aby wziąć udział w międzynarodowej imprezie Oriflame dotyczącej marki Giordani Gold i stać się internetowymi ambasadorami marki Giordani Gold. która odbędzie się w Rzymie wiosną 2019 roku. Szczegółowe terminy zostaną podane Laureatom Nagrody Głównej w styczniu 2019 roku.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski.
4. Oriflame dysponuje prawem do wykorzystania nazwy „Giordani Gold Beauty Challenge”, znaków towarowych Konkursu oraz innych elementów związanych z Konkursem, w szczególności w celach reklamowych lub komercyjnych, a ich wykorzystywanie w jakikolwiek sposób bądźz usuwanie bez pisemnej zgody Oriflame nie jest dozwolone.
5. Konkurs prowadzony będzie w okresie od 16.10.2018 do 25.10.2018 (dalej „Okres Konkursu”).
6. Niniejszy Regulamin Konkursu został opublikowany i można go pobrać ze strony internetowej <https://pl.oriflame.com/giordani-gold-beauty-challenge>
7. Przystąpienie do Konkursu odbywa się poprzez publikację zdjęcia konkursowego, opisanego w § 4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja niniejszego Regulamin Konkursu. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza, że Uczestnik Konkursu będzie przestrzegał zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie. W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków Konkursu lub naruszenia jakichkolwiek jego zasad przez Uczestnika Konkursu, traci on prawo do udziału w Konkursie lub prawo do nagrody.

§ 2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu są osoby fizyczne, spełniające następujące warunki:
 - a. w dniu przystąpienia do Konkursu mają ukończone 18 lat;
 - b. zarządzają publicznymi kontami w Mediach Społecznościowych (Instagram, fanpage na Facebooku, Blog, kanał YouTube) i mają min. 30.000 obserwujących, fanów lub subskrybentów;
 - c. nie należą do Klubu Oriflame;
 - d. akceptują Regulamin Konkursu.
2. W Konkursie nie będą uczestniczyć Klubowicze Oriflame, pracownicy Oriflame oraz inne podmioty bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu w imieniu Oriflame, jak również członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i przysposobione dzieci tych osób.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób spełniających wymagania określone w §2 Regulaminu Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się nie współpracować z innymi firmami ani agencjami, zarówno w momencie przystąpienia do Konkursu, jak i przez cały czas trwania Konkursu. Przez współpracę rozumie się działania marketingowe i promocyjne na rzecz innych firm i agencji.
3. Konkurs podzielony jest na następujące etapy:

Etap I – PRZYSTĄPIENIE od 16.10.2018 do 24.10.2018

Etap II – WYBÓR 10 INFLUENCERÓW od 24.10 do 25.10

Etap III – WYDARZENIE BIUROWE I REALIZACJA WYZWANIA 1
od 30.10.2018 do 31.10.2018

Etap IV – WYZWANIE 2 I WYZWANIE 3 od 1.11.2018 do 15.11.2018

Etap V – WYBÓR OSTATECZNEGO ZWYCIĘZCY/ZWYCIĘZCÓW od 16.11 do 30.11.2018
4. Udział w danym etapie Konkursu musi być poprzedzony udziałem w jego poprzednim etapie.
5. Przystępując do ETAPU I, Uczestnik udziela nieodpłatnie oraz bez ograniczeń, terytorialnych i ilościowych Oriflame licencji niewyłącznej, na czas nieoznaczony, na korzystanie z przesłanych w celu uczestnictwa w niniejszym Konkursie zdjęć wraz z ich opisem, na których utrwalony jest jego wizerunek. Strony mogą wypowiedzieć niniejszą licencje z dwuletnim okresem wypowiedzenia. Licencja uprawnia Oriflame do udzielenia sublicencji i obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z wizerunku utrwalonego na zdjęciach wraz z ich opisem na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których wizerunek na zdjęciu wraz z jego opisem utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem,

3) w zakresie rozpowszechniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania wizerunku utrwalonego na zdjęciu wraz z jego opisem w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

6. Oriflame zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych przez Uczestników Konkursu wizerunków utrwalonych na zdjęciach wraz z ich opisem dla własnych celów reklamowych, handlowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację wizerunków utrwalonych na zdjęciach wraz z ich opisem nadesłanych w związku z Konkursem, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych a Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych wizerunków utrwalonych na zdjęciach wraz z ich opisem w zakresie wskazanym powyżej.

7. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo żądania zapłaty za wykorzystanie przesłanych wizerunków utrwalonych na zdjęciach.

8. Poprzez uczestnictwo w Konkursie, Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu oraz decyzji Oriflame, które są ostateczne we wszystkich sprawach związanych z niniejszym Konkursem.

§ 4

ETAPY KONKURSU

ETAP I – PRZYSTĄPIENIE

Zgodnie z § 1 pkt. 7 Regulaminu do Konkursu przystępuje się poprzez publikację zdjęcia na Instagramie oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu Konkursu. Zdjęcie na publicznym koncie na Instagramie powinno być zgodne z instrukcją zamieszczoną na stronie internetowej <https://pl.oriflame.com/giordani-gold-beauty-challenge> oraz w materiałach promocyjnych. Po przystąpieniu do Konkursu dane osobowe podane przez uczestnika będą przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w niniejszym Konkursie

1. Aby wpis na Instagramie był ważny, musi być oznaczony hashtagem #GiordaniGoldBeautyChallenge, a dodatkowo musi być oznaczone oficjalne konto instagramowe firmy @oriflamepoland

2. Zgłoszenia do Konkursu, o których mowa w pkt 1 powyżej, należy nadsyłać od 16.10.2018 do 24.10.2018 godz.23:59 czasu polskiego.

3. Każdy wpis, który wedle wyłącznej opinii Oriflame zostanie uznany za nienadający się do publikacji, będzie uznany za nieodpowiadający kryteriom i nie będzie brany pod uwagę w Konkursie.
4. Po zamieszczeniu zdjęcia nie może ono zostać zamienione lub zmodyfikowane przez Uczestnika Konkursu.
5. Zgłoszenie (a) musi być oryginalną i samodzielną kreacją, a wszelkie prawa, tytuły i udziały, w tym m.in. prawa autorskie do zdjęcia muszą być wyłączną własnością Uczestnika Konkursu (b) nie może naruszać zasad zachowania społecznego, dobrych obyczajów, nie może zawierać treści seksualnych, obscenicznych, lub powszechnie uznawane za wulgarne lub obraźliwe (c) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym m.in. praw autorskich, przepisów dotyczących ochrony danych osobowych, patentów lub znaków towarowych/nazw handlowych/logo, ani prawa do prywatności lub publikacji, ani zawierać materiałów, które są lub mogą być uznane za zniesławiające, oszczercze lub szkalujące, lub przedstawiające osobę w fałszywym świetle; (d) nie może naruszać żadnych przepisów prawa, reguł lub regulacji. Każdy Uczestnik Konkursu zapewnia i oświadcza, że jego/jej zdjęcie spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie. Zdjęcia nie spełniające tych warunków będą uczestniczyły w Konkursie.
6. Przystępując do Konkursu oraz akceptując niniejszy Regulamin, każdy Uczestnik Konkursu udziela zgody na wykorzystanie nadesłanego w celu udziału w Konkursie zdjęcia, a także jego/jej imienia i nazwiska, które będą przetwarzane w celu uczestnictwa w niniejszym Konkursie, a w szczególności poprzez zamieszczone na stronie internetowej <https://pl.oriflame.com/giordani-gold-beauty-challenge> w związku z niniejszym Konkursem, a także na potrzeby jego reklamy i promocji, oraz w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie Konkursu (określony wyłącznie przez Oriflame).
7. Oriflame nie ponosi odpowiedzialności za spóźnione, zagubione, skradzione, uszkodzone, nieprawidłowe, niepełne, nieczytelne, zniekształcone, błędnie zaadresowane lub błędnie przekierowane wpisy, błędnie przekierowane lub zakodowane transmisje lub komunikaty, za błędy, pominięcia, przerwy, usunięcia, defekty lub opóźnienia w działaniu lub transmisji informacji, w każdym przypadku, niezależnie od tego, czy wynika to z awarii technicznych lub innych, czy też wadliwego działania telefonu, Internetu, sprzętu komputerowego, oprogramowania, urządzeń komunikacyjnych, linii transmisyjnych lub uszkodzenia danych, kradzieży, zniszczenia, nieuprawnionego dostępu do materiałów wejściowych lub ich zmiany, utraty lub innych.
8. Oriflame nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia systemu telefonicznego lub komputerowego wynikające z uczestnictwa, dostępu lub pobierania informacji związanych z niniejszym Konkursem i zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do modyfikacji, anulowania, zakończenia lub zawieszenia Konkursu w przypadku, gdy wirusy, błędy techniczne, nieautoryzowana interwencja człowieka lub inne przyczyny pozostające poza kontrolą Oriflame zakłóca lub wpłyną na sposób administracji, bezpieczeństwo, uczciwość lub prawidłowe przeprowadzenie Konkursu. W przypadku anulowania, rozwiązania lub zawieszenia Konkursu opublikowane zostanie odpowiednie powiadomienie, a ocena zostanie przeprowadzona wśród wszystkich uprawnionych zgłoszeń otrzymanych przed tym momentem.
9. Uznaje się, że Uczestnikiem Konkursu jest posiadacz autoryzowanego konta Instagram.
10. Wszyscy Uczestnicy Konkursu oświadczają, że w przypadku podniesienia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń zgłoszenia, strat lub szkód wynikających niniejszego Konkursu lub związanych z nim, podejmą wszelkie działania mające na celu zabezpieczenie interesów oraz praw a także

wyłączenie odpowiedzialności Oriflame na wypadek wszelkich takich roszczeń, w tym z tytułu powiązanych kosztów obsługi prawnej.

ETAP II – WYBÓR 10 INFLUENCERÓW

1. Do 26.10.2018 godz. 23:59 wszystkie nadesłane zdjęcia zostaną ocenione przez jury Oriflame. Jury oprze swój wybór na: zaangażowaniu pod postem, pomysłowości, estetyce obrazu, tekście wpisu oraz zaangażowaniu influencera w kontakty z publicznością, które obejmuje: komentowanie, odpowiadanie na pytania, reagowanie na komentarze.
2. Oriflame poinformuje Uczestnika Konkursu o zakwalifikowaniu do kolejnego etapu w ciągu 4 dni od dnia zakończenia ETAPU I (24.10.2018) poprzez wysłanie pisemnego powiadomienia na adres e-mail podany na koncie instagramowym influencera lub w formie bezpośredniego powiadomienia wysłanego z oficjalnego konta Instagram Oriflame Poland b, informującego go o kolejnych etapach Konkursu.
3. Wyniki selekcji 10 influencerów zostaną opublikowane podczas trwania Konkursu na stronie internetowej <https://pl.oriflame.com/giordani-gold-beauty-challenge>

Etap III – WYDARZENIE BIUROWE I REALIZACJA WYZWANIA 1

1. W ETAPIE III Konkursu wybrani Uczestnicy zostaną zaproszeni na wydarzenie Giordani Gold, które odbędzie się w lokalnym biurze Oriflame, przy ul. Wołoskiej 22 w Warszawie. Podczas tego wydarzenia Uczestnicy:
 - a. wezmą udział w prezentacji marki Giordani Gold,
 - b. będą informowani o 3 WYZWANIACH jako kolejnych etapach Konkursu.
 - c. przetestują produkty Giordani Gold.
 - d. otrzymają kufereki Piękna Oriflame wypełnione produktami do makijażu Giordani Gold.
2. WYZWANIEM 1 będzie quiz na temat marki Giordani Gold, składający się z 10 pytań, które przekazane będą uczestnikom ETAPU III po prezentacji marki Giordani Gold.
3. Jury oceni WYZWANIE 1, tzn. quiz, na podstawie liczby poprawnych odpowiedzi.

ETAP IV - WYZWANIE 2 I WYZWANIE 3

1. W Etapie IV Konkursu, Uczestnicy będą realizować WYZWANIE 2 oraz WYZWANIE 3. WYZWANIA będą się składać z następujących zadań:
 - a. WYZWANIE 2 obejmuje następujące zadania:
 - i. Umieszczenie przez Uczestnika zdjęcia ulubionego produktu Giordani Gold na jego/jej oficjalnym koncie na Instagramie podczas ETAPU IV, z hashtagami #GiordaniGoldChallenge2, #GiordaniGoldBeauty i oznaczonym kontem @oriflamepoland.
 - ii. Napisanie recenzji produktu wybranego w punkcie (i) na stronie Oriflame pl.oriflame.com (nieobowiązkowe)

- iii. WYZWANIE 2 odbędzie się w okresie od 1.11.2018 do 8.11.2018 .
- b. WYZWANIE 3 składa się z następującego zadania:
 - i. Przygotowanie wideo samouczka (tutorialu) makijażowego pod tytułem „Włoska piękność” w ramach ETAPU IV, z hashtagami #GiordaniGoldChallenge3, #GiordaniGoldBeauty i oznaczonym odpowiednim kontem Oriflame. Film może być opublikowany na jednym z oficjalnych kanałów wybranych przez Uczestnika. Wideo samouczek musi spełniać wymogi określone w § 4 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
 - ii. WYZWANIE 3 będzie odbywać się w okresie od 9.11.2018 do 15.11.2018 .
- 2. Oceniając WYZWANIE 2, Jury będzie opierało swoją opinię na poniższych miernikach:
 - i. Miernik 1: Wskaźnik zaangażowania (polubienia, komentarze i udostępnienia podzielone przez liczbę obserwujących w danym dniu)
 - ii. Miernik 2: Recenzja na stronie internetowej (oceniana będzie treść recenzji – jeśli zostanie ona opublikowana)
 - iii. Miernik 3: Jakość publikacji oraz zaangażowanie influencera w komunikację pod postem.
- 3. Oceniając WYZWANIE 3, Jury będzie opierało swoją opinię na dwóch miernikach:
 - i. Miernik 1: Wskaźnik zaangażowania (polubienia, obejrzenia i komentarze oraz udostępnienia podzielone przez liczbę obserwujących/fanów/subskrybentów w danym dniu, w zależności od wybranego kanału mediów społecznościowych);
 - ii. Miernik 2: Jeśli tutorial zostanie opublikowany na InstaStories, jury będzie brało pod uwagę jakość wykonania oraz zgodność z filozofią i wizerunkiem marki Oriflame.
 - iii. Miernik 3: Pomysłowość, kreatywne podejście do zadania.

WYBÓR ZWYCIĘZCY/ZWYCIĘZCÓW ETAPU IV

- 1. Po zakończeniu WYZWANIA 2 i WYZWANIA 3 w ramach Etapu IV, Jury w ciągu 14 dni wybierze spośród wszystkich uczestników Etapu III Ostatecznych 2 Zwycięzców/ oraz 3 rezerwowych Ostatecznych Zwycięzców, którzy zostaną umieszczeni na Liście Rezerwowej Ostatecznych Zwycięzców i będą uczestnikami Etapu V Konkursu.
- 2. Wyniki Konkursu, tzn lista Ostatecznych Zwycięzców (nazwy kont Instagramowych) zostaną opublikowane na stronie internetowej <https://pl.oriflame.com/giordani-gold-beauty-challenge> najdalej do 10 grudnia 2018 roku.
- 3. Oriflame poinformuje Uczestników Konkursu, wybranych na Ostatecznych Zwycięzców o nagrodzie, wysyłając pisemne powiadomienie za pośrednictwem konta na Instagramie lub na adres e-mail widoczny na koncie Instagram Uczestnika – w terminie do 31.11.2018
- 4. W przypadku, gdy Ostateczny Zwycięzca odrzuci Nagrodę Końcową, zerwie współpracę z Oriflame lub w ciągu 3 dni od dnia powiadomienia o nagrodzie nie można będzie skontaktować się z

Ostatecznym Zwycięzcą, lub w przypadku jego/jej dyskwalifikacji przez Oriflame z uwagi na naruszenie zasad określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Konkursu wybrany na rezerwowego Ostatecznego Zwycięzcę znajdujący się na pierwszym miejscu na Liście Rezerwowej Ostatecznych Zwycięzców zostanie nowym Ostatecznym Zwycięzcą. Powyższe zasady mają zastosowanie do każdego kolejnego rezerwowego Ostatecznego Zwycięzcy.

GŁOSOWANIE PRZEZ JURY ORIFLAME

1. Wyboru Zwycięzców Etapu I i Etapu IV dokonuje Jury Oriflame składające się z osób wyznaczonych przez Oriflame.
2. Przewodniczącym Jury Oriflame jest osoba zajmująca w Oriflame Poland Sp. Z o.o. stanowisko Online & Social Media Manager.
3. Jury Oriflame składa się z nie więcej niż 3 osób.
- 4.
5. Posiedzenia Jury Oriflame są niejawne.
6. Posiedzenia Jury Oriflame będą protokołowane, a protokoły posiedzeń będą podpisywane przez wszystkich członków Jury Oriflame.
7. Decyzja Jury Oriflame w sprawie wyboru Zwycięzcy ETAPU I i ETAPU IV jest ostateczna i wiążąca i nie może być przedmiotem żadnych skarg.

§ 5

NAGRODY

1. Oriflame przyznaje w Konkursie 2 (dwie) Nagrody Główne o wartości 6.000 zł każda.
2. Nagrody Główne obejmują:
 - a. Udział w imprezie Giordani Gold w Rzymie wiosną 2019 roku;
 - b. Tytuł „Ambasadora Marki Giordani Gold”;
 - c. Zestaw produktów Oriflame.
3. Nagrody Główne zostaną przyznane dwóm osobom wybranym według kryteriów opisanych w Regulaminie.
4. Organizator przyzna każdemu z nagrodzonych j.w. zwycięzców Konkursu dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% przyznanej mu nagrody rzeczowej.
5. Nagrody w Konkursie, o których mowa w pkt 2. Powyżej podlegają opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych na zasadach określonych w art.30 ust.1 pkt.2. ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. Nagroda pieniężna, o której mowa w pkt 4 powyżej zostanie zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z zasadami określonymi w art.41 ust.4 i 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. Nagrody konkursowe nie podlegają wymianie na inne produkty, ani na gotówkę.

§ 6

SKARGI

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać skargi dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu nie później niż do 15.12.2018. Data otrzymania skargi przez Oriflame decyduje o tym, czy skarga została złożona w terminie przewidzianym na składanie skarg.

2. Pisemna skarga powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres, a także szczegółowy opis i uzasadnienie skargi. Skargi należy składać na adres Oriflame.

3. Skargi będą rozpatrywane w terminie 10 dni od ich otrzymania przez Oriflame, ale nie później niż w terminie 21 dni.

4. Oriflame rozpatrzy skargi Uczestników Konkursu na podstawie Regulaminu Konkursu.

5. Decyzja Oriflame w sprawie skargi jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Oriflame w piśmie przesłanym pocztą lub kurierem na adres wskazany w skardze, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia skargi, jednak nie później niż w terminie 14 dni.

6. Oriflame nie ponosi odpowiedzialności za terminy dostaw przesyłek pocztowych lub kurierskich.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Informujemy, że Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Giordani Gold Beauty Challenge” jest Oriflame Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie 02-675, przy ul. Wołoskiej 22. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych (IOD), z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: privacy@oriflame.com we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych Uczestników Konkursu, w tym w związku z realizacją ich uprawnień wynikających z wykorzystywania ich danych przez Oriflame Poland

2. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej: „RODO”) - w celu wykonania umowy udziału w Konkursie lub do podjęcia działań przed jej zawarciem co związane jest również z umieszczeniem imienia i nazwiska Uczestników Konkursu na stronie internetowej Oriflame, a także realizacji prawa do nagrody w przypadku Uczestników, którzy otrzymali nagrodę. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika rozpoczyna się z chwilą akceptacji Regulaminu Konkursu oraz publikacji zdjęcia konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika Konkursu zgody, dane będą przetwarzane również w celu przesyłania informacji marketingowych. Podstawą prawną takiego przetwarzania jest wyrażona przez Uczestnika Konkursu dobrowolna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem skargi oraz przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

5. Odbiorcą podanych przez Uczestników Konkursu danych osobowych są podmioty realizujące dla Administratora danych usługi związane z dostarczaniem rozwiązań technicznych, organizacyjnych i teleinformatycznych jak również agencje marketingowe, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji ww. celu.

6. W związku z przetwarzaniem danych Uczestnicy Konkursu, posiadają prawo do:

- dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
- przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych informacji o przetwarzanych danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w zakresie, w jakim dane Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub na podstawie zgody.

W celu realizacji przez Uczestników Konkursu jednego ze swoich praw należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych (IOD) - privacy@oriflame.com

7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w celu przesyłania informacji marketingowych i nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed wycofaniem zgody.

8. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy prawa.

9. Podanie Danych Osobowych do udziału w Konkursie jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą do odmowy wydania Nagrody.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin Konkursu. Wszelkie materiały promocyjne i handlowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

2. Oriflame zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie Konkursu, o ile zmiany takie nie wpłyną na pogorszenie warunków udziału w Konkursie.

3. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu Konkursu zostaną przekazane Uczestnikom Konkursu poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej <https://pl.oriflame.com/giordani-gold-beauty-challenge>

4. Nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu i posiedzeń Jury sprawują organa statutowe Oriflame.
5. Wszelkie spory wynikające z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Oriflame.